**Положение о проведении конкурса видеороликов «#MAME»**

**среди студентов НИУ МЭИ в рамках празднования всероссийского Дня матери**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЕ**

1.1. Настоящее Положение определяет статус, цели и задачи, порядок проведения конкурса видеороликов ко Дню матери, далее Конкурс.

1.2. Организатором Конкурса является Дом культуры МЭИ.

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Совершенствование навыков студентов НИУ «МЭИ» в создании тематических видеороликов, пропаганда позитивно-направленной творческой деятельности;

2.2. Формирование духовно богатой нравственной личности студентов НИУ «МЭИ»;

2.3. Воспитание уважительного отношения к матери, женщине;

2.4. Укрепление семейных ценностей и традиций;

2.5. Развитие наблюдательности, эстетического вкуса и творческого подхода к решению поставленных задач;

2.6. Формирование практических навыков работы с видеокамерой и обработки видео с помощью видеоредактора.

**3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся всех институтов университета;

3.2. Участники гарантируют, что любое лицо, снятое в видеоролике, предоставленном для участия в Конкурсе, изъявило согласие на съемку.

3.3. Участие в Конкурсе бесплатное;

3.4. Представленные на Конкурс работы оцениваются жюри;

3.5. Состав жюри определяется организационным комитетом из числа компетентных специалистов в сфере видеотворчества;

3.6. Все спорные вопросы решаются жюри;

3.7. Видеоролики предоставляются в не позднее 23 ноября 2022 года.

**4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

4.1. На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике и номинациям Конкурса.

4.2. Работа должна быть полностью выполнена самостоятельно. Использование уже имеющегося в интернете материала запрещается. К участию в Конкурсе принимаются только завершенные оригинальные произведения, отвечающие целям и задачам проведения Конкурса.

4.3. Требования к видеоролику:

4.3.1. Формат – H.264 (mp4).

4.3.2. Минимальное разрешение видеоролика – 1920х1080 px, максимальное – 3840×2160 px. Частота кадров – 25 к/с.

4.3.3. Максимальная продолжительность видеоролика не более 3-х минут**.**

4.3.4. Трек должен быть стерео, без посторонних искажений, шумов и тресков, без резких звуковых скачков. Частота дискретизации не меньше 44100Гц и битрейт 320 кбит/с

4.3.5. Участие в видеоролике непосредственно участника необязательно**.**

4.3.6. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов на усмотрение участника.

4.3.7. Видеоролик должен представлять собой открытку ко Дню матери и содержать поздравление для мамы.

4.3.8. Работа может быть выполнена с использованием иллюстраций, фотографий, стихов, песен, слайдов о матери и прочих материалов.

4.3.9. На Конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса.

4.4. Предусматриваются следующие номинации:

- лучший художественный образ

- лучший социальный ролик

- лучшая актерская работа

- «Краткость - сестра таланта»

4.5. Авторы отправляют свои работы на электронный адрес: dkmei1953@gmail.com

Работы принимаются на электронную почту **ВМЕСТЕ С ЗАЯВКОЙ!!!** (приложение 1)

**5. СОСТАВ ЖЮРИ**

5.1. Для оценки работ формируется Жюри, в состав которого входят представители НИУ «МЭИ», общественных организаций, приглашённые эксперты. Жюри проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной, технической, экспертных оценок и определяет победителей.

1. Федотов Андрей Михайлович - проректор по работе с молодежью

2. Пастернак Ольга Михайловна – директор Дома культуры МЭИ

3.Власов Вячеслав Александрович – начальник управления молодежной политики и воспитательной работы

4. Сергеичев Георгий Филиппович – руководитель MPЕI Live

**6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

− соответствие ролика указанной теме;

− аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;

− техническая реализация: качество видеосъемки и монтажа;

− содержательность работы: законченность сюжета, наличие титульного кадра;

− выразительные средства: наличие звукового сопровождения, спецэффекты;

− соблюдение временного регламента;

− культура русского языка;

− качество видеосъемки;

− эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие);

− соответствие работы заявленным требованиям.

5.2. Подведение итогов Конкурса осуществляется жюри на основании материалов, представленных участниками Конкурса.

5.3. Определение победителя Конкурса осуществляется путем голосования членов жюри, по 10-бальной системе, согласно критериям оценки.

**7. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

6.1. Сроки проведения Конкурса: 08.11.2022 – 23.11.2022 г.г.

6.2. Представление материалов.

Заявка на участие в Конкурсе оформляется по установленной форме (см. Приложение № 1) и конкурсная работа должна быть подана не позднее срока, указанного в главе настоящего Положения. Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов. Материалы, предоставленные без заявки, к участию в конкурсе не допускаются.

**8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНОК**

7.1. Победителем в каждой номинации является автор лучшего видеоролика.

7.2. Победитель и лауреаты награждаются призами. Организаторы Конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

7.3. Приз зрительских симпатий определяется количеством голосов в социальной сети ВКонтакте, в группе #МАМЕ https://vk.com/mamavideo22

**9. АВТОРСКИЕ ПРАВА**

* ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет автор, приславший данную работу;
* присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. п.);
* в случае необходимости, организаторы конкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика;
* участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адреса электронной почты и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса);
* присланные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются. Присылая свою работу на Конкурс, авторы автоматически дают право организаторам Конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях.

Приложение 1

*Образец заявки участника конкурса видеороликов*

***«#Маме»***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | ФИО |  |
| **2** | Группа |  |
| **3** | Телефон |  |
| **4** | Ссылка на соцсеть ВК |  |
| **5** | Номинация |  |
| **6** | Название работы |  |