

**Положение о проведении конкурса видеороликов «#МАМЕ»
среди студентов НИУ МЭИ в рамках празднования всероссийского Дня матери**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЕ

1.1. Настоящее Положение определяет статус, цели и задачи, порядок проведения конкурса видеороликов ко Дню матери, далее Конкурс.

1.2. Организатором Конкурса является Дом культуры МЭИ.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Совершенствование навыков студентов НИУ «МЭИ» в создании тематических видеороликов, пропаганда позитивно-направленной творческой деятельности;

2.2. Формирование духовно богатой нравственной личности студентов НИУ «МЭИ»;

2.3. Воспитание уважительного отношения к матери, женщине;

2.4. Укрепление семейных ценностей и традиций;

2.5. Развитие наблюдательности, эстетического вкуса и творческого подхода к решению поставленных задач;

2.6. Формирование практических навыков работы с видеокамерой и обработки видео с помощью видеоредактора;

3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся всех институтов университета;

3.2. Участники гарантируют, что любое лицо, снятое в видеоролике, предоставленном для участия в Конкурсе, изъявило согласие на съемку.

3.3. Участие в Конкурсе бесплатное;

3.4. Представленные на Конкурс работы оцениваются жюри;

3.5. Состав жюри определяется организационным комитетом из числа компетентных специалистов в сфере видеотворчества;

3.6. Все спорные вопросы решаются жюри;

3.7. Видеоролики предоставляются в не позднее 22 ноября 2021 года.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике и номинациям Конкурса.

4.2. Работа должна быть полностью выполнена самостоятельно. Использование уже имеющегося в интернете материала запрещается. К участию в Конкурсе принимаются только завершенные оригинальные произведения, отвечающие целям и задачам проведения Конкурса.

4.3. Требования к видеоролику:

4.3.1. Формат –mp4.

4.3.2. Минимальное разрешение видеоролика – 1920x1080 px.

4.3.3. Максимальная продолжительность видеоролика не более 4-х минут.

4.3.4. Трек должен быть стерео, без посторонних искажений, шумов и тресков, без резких звуковых скачков. Частота дискретизации не меньше 44100Гц и битрейт 320 кбит/с

4.3.5. Участие в видеоролике непосредственно участника необязательно.

4.3.6. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов на усмотрение участника.

4.3.7. Видеоролик должен представлять собой открытку ко Дню матери и содержать поздравление для мамы.

4.3.8. Работа может быть выполнена с использованием иллюстраций, фотографий, стихов, песен, слайдов о матери и прочих материалов.

4.3.9. На Конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса.

4.4. Предусматриваются следующие номинации:

- лучший художественный образ
- лучший социальный ролик
- лучшая актерская работа
- «Краткость - сестра таланта»

4.5. Авторы отправляют свои работы на электронный адрес: dkmei1953@gmail.com

Работы принимаются на электронную почту **ВМЕСТЕ С ЗАЯВКОЙ!!!** (приложение 1)

5. СОСТАВ ЖЮРИ

5.1. Для оценки работ формируется Жюри, в состав которого входят представители НИУ «МЭИ», общественных организаций, приглашённые эксперты. Жюри проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной, технической, экспертных оценок и определяет победителей.

1. Алексей Владимирович Плотников - проректор по работе с молодежью, спорту и безопасности
2. Пастернак Ольга Михайловна – директор Дома культуры МЭИ
3. Федотов Андрей Михайлович – начальник управления социальной и воспитательной работы
4. Яринских Игорь Анатольевич – художественный руководитель ДК МЭИ
5. Сергеичев Георгий Филиппович – руководитель MPI Live

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие ролика указанной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- техническая реализация: качество видеосъемки и монтажа;
- содержательность работы: законченность сюжета, наличие титульного кадра;
- выразительные средства: наличие звукового сопровождения, спецэффекты;
- соблюдение временного регламента;
- культура русского языка;
- качество видеосъемки;
- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие);
- соответствие работы заявленным требованиям.

5.2. Подведение итогов Конкурса осуществляется жюри на основании материалов, представленных участниками Конкурса.

5.3. Определение победителя Конкурса осуществляется путем голосования членов жюри, по 10-бальной системе, согласно критериям оценки.

7. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Сроки проведения Конкурса: 01.11.2021 – 22.11.2021 г.г.

6.2. Представление материалов.

Заявка на участие в Конкурсе оформляется по установленной форме (см. Приложение № 1) и конкурсная работа должна быть подана не позднее срока, указанного в главе настоящего Положения. Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов. Материалы, предоставленные без заявки, к участию в конкурсе не допускаются.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

7.1. Победителем в каждой номинации является автор лучшего видеоролика.

7.2. Победитель и лауреаты награждаются призами. Организаторы Конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

7.3. Торжественная церемония награждения победителей состоится 26 ноября 2021 года в Доме культуры МЭИ в 17.30

9. АВТОРСКИЕ ПРАВА

– ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет автор, приславший данную работу;

– присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. п.);

– в случае необходимости, организаторы конкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика;

– участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адреса электронной почты и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса);

– присланные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются. Присылая свою работу на Конкурс, авторы автоматически дают право организаторам Конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях.

*Образец заявки участника конкурса видеороликов***«#Маме»**

1	ФИО	
2	Факультет, курс	
3	Группа	
4	Телефон	
5	e-mail	
6	Номинация	
7	Название работы	